



SC ALTUR S.A. Slatina

RC J/28/131/1991, CUI: R1520249, SIRUES 281092373,
SICOMEX 37122,
CONT RO50RNCB380000000040001, BCR SLATINA
str. PITEȘTI, Nr. 114, 230104, SLATINA,
jud. OLT, ROMANIA
Tel. 0249/436030; 436031; 436032,
Fax.0249/436979; 436036



R A P O R T A N U A L – 2011
al **Consiliului de Administrație**
conform Anexei 32 a Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006
privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare
Data raportului:22.03.2012

Raportul anual conform: Regulamentului CNVM nr. 1/2006

Denumirea societății emitente: SC ALTUR SA

Sediul social: Slatina, Str.Pitești, Nr.114, Jud.Olt

Numărul de telefon/fax: 0249/436834;0249/436037

Cod unic de înregistrare la O.R.C.: R 1520249

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J28/131/1991

**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise :
BVB**

Capital social subscris și vărsat la 31.12.2011 : 82.438.833,8 lei

**Caracteristici ale valorilor mobiliare emise: Comune, nominative,
dematerializate, cu valoarea nominală de 0,1 lei**

CUPRINS:

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE

- 1.1. Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale*
- 1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale*
- 1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala*
- 1.4. Evaluarea activitatii de vanzare*
- 1.5. Evaluarea aspectelor legate de personalul societatii*
- 1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii asupra mediului inconjurator*
- 1.7. Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare*
- 1.8. Evaluarea activitatii societatii privind managementul riscului*
- 1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societatii*

2. ACTIVELE CORPORALE ALE SOCIETATII

- 2.1. Precizarea amplasarii si a caracteristicilor principalelor capacitati de productie din proprietatea societatii*
- 2.2. Descrierea si analizarea gradului de uzura al proprietatilor societatii*
- 2.3. Precizarea potentialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii*

3. PIATA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATE

- 3.1. Precizarea pietelor din Romania si din alte tari pe care se negociaza valorile mobiliare emise de societate*
- 3.2. Descrierea politicii societatii comerciale cu privire la dividende*
- 3.3. Descrierea oricaror activitati ale societatii de achizitionare a propriilor actiuni*
- 3.4. In cazul in care societatea are filiale precizarea numarului si a valorii nominale a actiunilor emise de societatea mama detinute de filiale*
- 3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și /sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.*

4. CONDUCEREA SOCIETATII COMERCIALE

- 4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale*
- 4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale.*

5. SITUATIA FINANCIAR-CONTABILA

6. GUVERNANTA CORPORATIVA

7. ANEXE

1. ANALIZA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII COMERCIALE

1.1.a) Descrierea *actuală* a activității de bază a societății comerciale ;

DOMENIUL PRINCIPAL: FABRICAREA AUTOVEHICULELOR DE TRANSPORT RUTIER, A REMORCILOR ȘI SEMIREMORCILOR.

29. FABRICAREA AUTOVEHICULELOR DE TRANSPORT RUTIER, A REMORCILOR ȘI SEMIREMORCILOR.

ACTIVITATEA PRINCIPALĂ: PROIECTAREA, PRODUCEREA ȘI COMERCIALIZAREA ÎN ȚARĂ ȘI STRĂINĂTATE A PISTOANELOR PENTRU AUTOVEHICULE, PIESELOR TURNATE DIN ALUMINIU, INCLUSIV SERVICII ȘI ASISTENȚĂ TEHNICĂ.

2811 – Fabricarea de motoare și turbine (cu excepția celor pentru avioane, autovehicule și motociclete)

2932 – Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule

S.C. ALTUR S.A. Slatina produce și comercializează pistoane auto, seturi motor, piese turnate din aluminiu, efectuează operațiuni de import-export și alte activități, conform Actului constitutiv.

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale ;

S.C. ALTUR S.A. SLATINA s-a înființat în anul 1991 în baza HG nr.116 prin reorganizarea Intreprinderii de Piese Turnate din Aluminiu și Pistoane Auto (I.P.T.A.P.A.) care a luat ființă în 1979.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizari semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar ;

- Nu este cazul

d) Descrierea achizițiilor și/ sau înstrăinări de active ;

S-au achiziționat mijloace fixe în valoare de 8.399.195 lei, constând în echipamente tehnologice, utilaje, tehnică de calcul; s-au construit în regie proprie echipamente tehnologice pentru activitatea de producție în valoare de 873.622 lei și s-au efectuat modernizări construcții în sumă de 1.022.583 lei.

În anul 2011 s-au achiziționat din surse proprii, dividende și împrumuturi, valori mobiliare la următorii emitenți :

SIF MUNTENIA, BANCA TRANSILVANIA, SC CARBOCHIM SA, FONDUL PROPRIETATEA, SC ARGUS SA, SC VILCART SRL.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.

Nr. crt.	Capitol	Prevederi 2011	Realizări 2011
1	Venituri totale	130.151.800	156.018.400
2	Cheltuieli totale	127.176.200	155.518.318
3	Rezultatul brut	2.975.600	500.082
4	Rezultatul net	2.499.504	378.405

1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate cu precizarea:

a) Principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție ;

Piață internă :

1. Fabricanți de autovehicule rutiere sau utilaje agricole și producători de subansamble .
Tip distribuție: producător – beneficiar.
2. Unități de reparații auto și comercianți en detail de piese auto.
Tip distribuție: producător – intermediar – consumator final.

Piața externă:

1. Distribuție producător –beneficiar.
Piese turnate din aluminiu destinate producătorilor de componente auto
-(TRW Germania, TRW Polonia, TRW Franța, TRW Cehia, Teves Continental, Cooper Standard Franta)
precum și producătorilor de componente pentru microcentrale termice
- (Rubitech – ROMANIA),M&G-Italia
2. Distribuție producător –comisionar – beneficiar.
Pentru piesele de schimb:
 - pistoane auto;
 - seturi motor auto.

Împărțită în două segmente, **pieța externă** a S.C.ALTUR S.A. comportă aspecte diferite pe fiecare segment în parte.

Piața pieselor turnate :

Localizată în Europa Occidentală, este piața externă principală a S.C. ALTUR S.A. și reprezintă 99,90 % din exportul total al S.C. ALTUR S.A.

Concurența pentru produsele exportate de ALTUR S.A. (piese turnate din aliaje de aluminiu) pe piața Europei Occidentale este puternică.

Piața pieselor de schimb auto

Este localizată în Egipt, Siria și Iran având un procent mic din exportul total al S.C. ALTUR S.A., aproximativ 0,10%.

Concurența pentru produsele exportate de S.C ALTUR S.A. (pistoane și seturi motor) pe aceste piețe este formată din firme ce provin din țări ca TURCIA, BULGARIA, INDIA, CHINA dar și firme ce provin din Europa Occidentală.

Piața produselor piese de prim-montaj

Nr. crt.	Produse prim-montaj	Cota de piață
1.	Suport AVG- Dacia Renault	100%
2.	Piese turnate gravitațional si sub presiune –componente sisteme de frânare pentru automobile- BMW, Audi, Volkswagen	70-75%
3.	Piese turnate sub presiune pentru centrale termice, instalații de gaze, sisteme de alimentare, ungere și răcire pentru automobile	40-42%

Piața produselor piese de schimb

Pistoane

Nr. crt.	Piese de schimb	Cota de piață
1.	TRACTOARE	95%
2.	ARO	95%
3.	AUTOCAMIOANE	100%
4.	DACIA	20%

Seturi motor

Nr. crt.	Piese de schimb	Cota de piață
1.	TRACTOARE	70-75%
2.	AUTOCAMIOANE	60-65%
3.	ARO	50-55%
4.	DACIA 1300-1400	2,5-3%

Piața produselor semifabricate turnate din aluminiu

Nr. crt.	Piese turnate	Cota de piață
1	Piese turnate	20-25%

Piese turnate gravitațional din aliaje de aluminiu:

- Corp pompă frână;
- Corp etrier frână;
- Suport motor.

Piese turnate sub presiune din aliaje de aluminiu :

- Coturi pentru centrale termice ;
- Componente pentru sistemele de distribuție gaze
- Corpuri pompă apă, benzină, ulei ;
- Elemente pentru pompe hidraulice ;

Piese finite :

- **Pistoane auto și seturi motor** pentru :

DACIA 1300; DACIA 1400; DACIA 1600; ARO D 127; ARO L27;

TRACTOR U445; TRACTOR U650; SAVIEM 135/154CP; MAN 215/230/256/192CP;

b) Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;

Nr. Crt.	Produsul	Pondere (%)		
		2009	2010	2011
1	Piese turnate si prelucrate din aluminiu	98%	99.04%	99.10%
2	Pistoane auto si seturi motor auto	2%	0.96%	0.90%

1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.

Pe parcursul anului 2011 societatea s-a aprovizionat atât de pe piața internă cât și de pe piața externă, societatea negociind permanent contractele cu furnizorii săi. Prin dimensionarea corectă a stocurilor de materii prime și a materialelor aprovizionate s-a avut în vedere asigurarea continuității producției.

Principalii furnizori de materii prime în anul 2011 au fost:

Nr crt	Furnizor	Materii prime si materiale
1.	SC Vimetco Alro SA	Aliaje aluminiu
2.	Romfil	Diverse
3.	Huttenes Albertus	Fluxuri de turnatorie
4.	Bohler Austria	Oteluri pentru scule si matrite
5.	Refarom	Produse refractare pentru cuptoare
6.	Bogner EDELSTAHL	Oteluri pentru scule si matrite
7.	SC ITO Industries SA	Gaze comprimate si gheata carbonica
8.	SC Pentarom SA	Ambalaje
9.	Electroblue	Electrice si electronice
10.	KBM Affilips	Prealiaj AISb 10

1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențiale pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung;

În anul 2011 vânzările pe piața internă, au avut comparativ cu anul 2010, o creștere de aproximativ 50 % ca urmare a omologării de noi reperi cu preponderența în industria auto.

În același context, pentru anul 2012 se prognozează o creștere a vânzărilor pe piața internă.

În ceea ce privește vânzările la export, (livrări intracomunitare) în anul 2011, acestea au avut o creștere semnificativă față de anul 2010 de aproximativ 13%, iar pentru anul 2012 se estimează o creștere a vânzărilor cu aproximativ 2 % față de anul 2011.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

Principalii concurenți ai companiei la fiecare din principalele produse :

Nr. Crt	<i>Produsul</i>	<i>Firma concurentă</i>
1.	PISTOANE AUTO	YENMAK-Turcia DROUZHBA- Bulgaria GOETZE –Germania
2.	SETURI MOTOR	SC Setcar SA Pitești SC Auto General Motor Maracineni SA Taramon Baia Mare Rumanien Vermittlung Baia Mare Marcos Bussiness Mărăcineni
3.	PIESE TURNATE DIN ALUMINIU	Le Belier – Franta, Ungaria Trinor Aluminiu – Oradea Alpress SRL - Italia

c). Descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

-Compania americană TRW AUTOMOTIVE cu sediile din Germania, Franța, Polonia, Cehia, este un client semnificativ al S.C ALTUR S.A SLATINA, având o pondere în cifra de afaceri a societății de cca. 63,50% .

- CONTINENTAL TEVES	19,26 %
-M&G Italia	3,09%
-HAGELMYER Germania	4,19%
-Cooper Standard Franta	2,11%

1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a salariaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

În anul 2011, SC ALTUR SA Slatina avea un număr mediu de 701 salariați, cu contract individual de muncă. Nivelul de pregătire este preponderent cel cu studii medii.

Gradul de sindicalizare a fost în proporție de 98% .

b)Descrierea raporturilor dintre conducere și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

In anul 2011 raporturile dintre conducerea societatii si angajati au fost reglementate de Contractul Colectiv de Muncă încheiat între Patronat- Sindicate si legislatia specifica in vigoare.

SC ALTUR SA, nu a înregistrat, in anul 2011 conflicte în raporturile dintre conducerea societății și angajați.

1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

Nu s-au înregistrat litigii privind mediul înconjurător.

1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.

In anul 2011 s-au prevăzut 26.700 lei pentru activitatea de cercetare și dezvoltare iar pentru anul 2012 se estimează 29.300 lei.

Programul de investitii si modernizari din anul 2011 a avut ca obiectiv principal modernizarea proceselor tehnologice de turnare si prelucrare, corelat cu cresterea capacitatii de productie.

1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului .

Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash flow.

Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementului riscului.

SC ALTUR SA prin complexitatea activității pe care o desfășoară este supusă unor diverse riscuri :

Riscul de lichiditate

Politica societății referitoare la lichidități este de a genera suficiente lichidități astfel încât să-și poată achita obligațiile la termenele scadente.

Riscul valutar

SC ALTUR SA este expusă riscului valutar, deoarece aprox. 95% din activitatea societății o reprezintă exportul unde decontarea se face în valută. Fluctuațiile cursului de schimb sunt greu de anticipat, iar o eventuală apreciere sau depreciere poate afecta semnificativ veniturile și cheltuielile societății.

Riscul de dobândă

În ultimii ani s-a constatat o scădere continuă a nivelului dobânzilor pe piața monetară. Rata dobânzii aferentă creditelor contractate nu a avut fluctuații care să creeze dificultăți în activitatea financiară.

Riscul de creditare

Activele financiare care expun societatea la risc de creditare sunt în principal creanțele din activitatea de bază. Riscul de creditare aferent creanțelor comerciale este limitat, ca urmare a numărului mare de clienți și a utilizării instrumentelor financiare de decontare.

1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Tendențele economiei de piață se reflectă la SC ALTUR SA, prin creșterea exportului la clienții actuali cât și începerea colaborării cu noi clienți. Societatea are în vedere dezvoltarea de noi produse atât pentru industria auto cât și pentru fabricația de componente utilizate în alte sectoare de activitate destinate pieței Uniunii Europene.

SC ALTUR SA are în perspectivă acoperită paleta contractuală cu potențiale afaceri până în 2014.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Efectele cheltuielilor de capital asupra situației financiare

Nr crt	Capitol	U/M (formula)	Anul 2011	Anul 2010
1	Cifra de afaceri	Ron	133.908.870	115.652.749
2	Profitul net	Ron	378.405	2.948.021
3	Profitul brut	Ron	500.082	3.463.334
4	Profitul din exploatare	Ron	4.394.743	3.625.106
5	Activ total	Ron	176.219.694	145.976.474
6	Active fixe total	Ron	117.144.492	102.120.729
7	Capital propriu	Ron	108.817.664	108.439.259
8	Stocuri	Ron	20.546.081	15.808.042
9	Creanțe	Ron	37.713.644	26.570.987

10	Data de referință		16.03.2012	15.03.2011
11	Prețul de piață al acțiunilor	Ron	0,0319	0,0433
12	Valoarea nominală a acțiunilor	Ron	0,1	0,1
13	Dividend brut	Ron	-	-
14	Rotația stocurilor	(1)/(8)	6,5	7
15	Perioada medie de Colectare	365*(9)/(1)	102,79	83,86
16	Rotația activelor fixe	(1)/(6)	1,14	1,13
17	Rotația activului total	(1)/(5)	0,75	0,79
18	Rata profitului net	(2)*100/(1)	0,28	2,55
19	Puterea de castig	(4)/(5)	0.024	0,025
20	Rentabilitatea activelor Totale	(2)*100/(5)	0,002	2,02
21	Rata rentabilității Financiare	(3)*100/(7)	0,46	3,19
22	Coeficientul de Capitalizare bursieră la data de referință	6458054*(11)	206.011,92	279.633,73
23	Raportul Valoare piață/ Valoare contab. La data de referință	(11)*100/(12)	31,9	43.3

c)Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

Dezvoltarea exportului prin creșterea ponderii clientului principal TRW Automotive, cât și extinderea exportului pe piețe noi din FRANȚA, OLANDA, ITALIA, GERMANIA și altele, va avea efecte favorabile asupra lichidității.

Evoluția principalei piețe a aluminiului London Metal Exchange, va influența deasemenea, activitatea companiei, creșterea prețurilor fiind în defavoarea S.C. ALTUR S.A.

2. ACTIVELE CORPORALE ALE S.C. ALTUR S.A.

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție din proprietatea societății comerciale.

Nr crt	Principalele capacități de producție	Suprafața (Mp)	Caracteristici	Grad de uzură %
1.	Hala Turnătorie de piese din aluminiu și pistoane auto	32.390	- 5078 to/an - pistoane și piese turnate sub presiune - 6836 to/an - piese turnate static	30
2.	Hala Prelucrări mecanice, tratamente	18.182	5372 to/an - pistoane auto și piese din Al prelucrate	30

Alte active:

1. Stație de racord adânc;
2. Stație de pompare apă;
3. Gospodărie mijloace de transport;
4. Bloc administrativ;
5. Bloc tehnic 1;
6. Bloc tehnic 2;
7. Cantină;
8. Imobil construcție –spatiu comercial- Galati

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale

Politica firmei este orientată către dezvoltarea afacerii și modernizarea proceselor de producție prin introducerea tehnologiilor noi din domeniu, astfel ca ALTUR să fie în continuare un furnizor important pentru industria auto vest europeană.

Programul de investiții și modernizări din anul 2011 a avut ca obiectiv principal modernizarea proceselor tehnologice de turnare și prelucrare, corelat cu creșterea capacității de producție.

Creșterea capacității de producție este orientată în mod prioritar pe partea de prelucrare piese, tinta firmei fiind creșterea numărului de piese livrate în stare prelucrată cu influență directă în creșterea valorii adăugate.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societăților comerciale .

S.C. ALTUR S.A. SLATINA nu are probleme referitor la dreptul de proprietate asupra activelor corporale.

3.PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE S.C ALTUR S.A Slatina

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.

Piața pe care se tranzacționează acțiunile S.C ALTUR S.A este BURSA DE VALORI BUCUREȘTI, categoria a II a .

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende

Precizarea dividendelor convenite /plătite /acumulate în ultimii 3 ani și dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

În ultimii ani, respectiv 2008-2009, profitul aferent acestor exerciții financiare a fost utilizat pentru acoperirea pierderii contabile din anii anteriori.

Profitul aferent exercițiului financiar 2010 a fost folosit pentru acoperirea pierderii contabile din anii precedenți.

Nr.Crt	Anul	Dividende nete de plata	Dividende nete platite
1.	2008	-	-

2.	2009	-	-
3.	2010	-	-

În anul 2011 profitul aferent exercitiului financiar, va fi utilizat pentru acoperirea pierderii din anii anteriori.

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

- Nu este cazul

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

- Nu este cazul

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și /sau alte titluri de creanță , prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

- Nu este cazul

4. CONDUCEREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

ADMINISTRATORII SOCIETĂȚII:

ANTONEL-CRISTI BUNU

1. Funcții deținute în S.C. ALTUR S.A. : Președinte al Consiliului de Administrație
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator: desemnat de SC MECANICA ROTES SA
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2011 -nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei: nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate: nu sunt.

OPRICA MIHAI HORIA

1. Funcții deținute în S.C. ALTUR S.A. : Administrator
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator: reprezentant SIF OLTENIA SA,
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2011 -nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei: nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate: nu sunt.

IONEL MITU

1. Funcții deținute în societate : Administrator
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator: desemnat de SC CELULE ELECTRICE SA
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2011 : nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei : nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate : nu sunt.

BRÎNZĂ MIHAI

1. Funcții deținute în societate : Administrator
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator : desemnat de SC MECANICA ROTES SA
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2011: nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei : nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate : nu sunt.

TÎRU LUMINIȚA

1. Funcții deținute în societate : Administrator
2. Relații ce au determinat numirea ca administrator : desemnat de SC GALGROS SA
3. Tranzacții între administrator și firma în anul 2011: nu este cazul
4. Participarea administratorului la capitalul social al firmei : nu este cazul
5. Lista persoanelor afiliate : nu sunt.

4.2. *Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale.*

MEMBRII CONDUCERII EXECUTIVE:

NIȚU RIZEA GHEORGHE

1. Funcția deținută: Director General Executiv,
2. Termenul pentru care face parte din conducere: nedeterminat,
3. Relația pe baza căreia a fost numit în conducere:
 - Director General 1990-1994, 1997 și până în prezent.
 - Manager General, Administrator unic 1994-1997
 - Președinte al Consiliului de Administrație din 1997– 2002

Domnul Nițu Rizea Gheorghe este conducător al S.C. ALTUR S.A. din anul 1990, exercitând această funcție până în prezent.

ALECU MIHAI

1. Funcția deținută: Director Tehnic,
2. Termenul pentru care face parte din conducere: nedeterminat,
3. Relația pe baza căreia a fost numit în conducere:
 - Asistent Manager în perioada 2002-2006,
 - în perioada 1990-2002 și din anul 2006 până în prezent, a condus Direcția Tehnică.

CÎRSTEA MARIN

1. Funcția deținută: Director Economic,
2. Termenul pentru care face parte din conducere: nedeterminat,
3. Relația pe baza căreia a fost numit în conducere: Domnul Cîrstea Marin conduce Direcția Economică din anul 1990 fără întrerupere până în prezent,

VEISA ALEXE

1. Funcția deținută: Director Producție -RUAS ,
2. Termenul pentru care face parte din conducere: nedeterminat ,
3. Relația pe baza căreia a fost numit în conducere: Domnul Veisa Alexe a deținut funcția de Șef Departament RUAS din anul 2001 până în anul 2008,
Din anul 2008 până în prezent conduce Direcția Producție-RUAS.

5. SITUAȚIA FINANCIAR -CONTABILĂ

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani cu referire cel puțin la:

Analiza situației economico-financiare pe anii 2009-2011

Elemente de bilanț

Nr. crt.	Capitol	U/M (formula)	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011
1.	Numerar si alte lichiditati disponibile	Ron	401.807	1.318.878	718.656
2	Active imobilizate	Ron	99.998.224	102.120.729	117.144.192
3	Active circulante	Ron	35.361.793	43.855.745	59.075.202
4	Active total	Ron	135.360.017	145.976.474	176.219.394
5	Pasive curente	Ron	23.785.788	36.494.080	56.963.602
6	Cifra de afaceri	Ron	84.867.949	115.652.749	133.908.870
7	Venituri totale	Ron	86.419.967	120.915.064	156.018.400
8	Capitaluri proprii	Ron	105.491.239	108.439.259	108.817.664
9	Profit brut	Ron	2.186.544	3.463.334	500.082
10	Rata profitului brut	$\frac{(9)*100}{(6)}$ (%)	2,58	2,99	0,37
11	Gradul net de asigurare cu disponibilitati banesti	$\frac{(1)*100}{(3)}$ (%)	1,14	3,01	1,22
12	Raportul Active circulante/ Active imobilizate	$(3)*100/(2)$	35,36	42,94	50,43
13	Numarul de rotatii ale activului total	$(6)/(4)$	0,63	0,79	0,76
14	Rata de imobilizare	$(2)*100/(4)$ (%)	73,87	69,96	66,48
15	Profit mediu la 1 leu venit total	$(9)/(7)$	0,025	0,029	0,003
16	Ponderea datoriilor in Pasive total	$(5)*100/(4)$	17,57	25,00	32,33
17	Provizioane de risc	Mii lei	-	-	-

b) Elemente ale contului de profit si pierderi
Elemente de costuri de minim 20% din venituri totale

Nr crt	Capitol	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011
1	Cheltuieli cu materiile prime	44.082.897	69.060.194	84.402.607
2	Cheltuieli cu personalul	21.479.389	22.479.843	25.946.253

c) Cash-flow

Nr crt	Capitol	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011
1	Capitaluri proprii	105.491.239	108.439.259	108.817.664
2	Datorii financiare t.l.	6.082.990	1.043.135	10.438.428
3	Imobilizari nete	99.998.224	102.120.729	117.144.492
4	Fond de rulment	11.576.005	7.361.665	2.111.600
5	Stocuri	14.031.498	15.808.042	20.546.081
6	Creante	20.928.488	26.728.825	37.810.465
7	Datorii de exploatare	23.785.788	36.494.080	56.963.602
8	Nevoia de Fond de rulment	11.174.198	6.042.787	1.392.944
9	Trezoreria neta	401.807	1.318.878	718.656
10	Cash-flow	89.002	917.071	(600.222)

* Datoriile pe termen lung includ si veniturile inregistrate in avans.

*Creantele includ si cheltuielile inregistrate in avans.

În anul 2011 nu s-a vândut sau oprit nici un segment de activitate din cadrul societății, situație ce nu se preconizează a se schimba în următorul an.

6.GUVERNANTA CORPORATIVA

SC ALTUR SA, in calitate de emitent cotate la categoria a II a BVB, are permanent in vedere respectarea principiilor de guvernanta corporativa din Codul de Guvernanta Corporativa al BVB.

Societatea a elaborat un Regulament de Guvernanta Corporativa care descrie principalele aspecte de guvernanta corporativa, document supus aprobarii in Consiliul de Administratie si care este postat pe website-ul companiei www.altursa.ro.

In Regulamentul de guvernanta corporativa sunt definite structurile de guvernanta corporativa, functiile, competentele si responsabilitatile Consiliului de Administratie si ale conducerii executive, transparenta, raportarea financiara, regimul informatiei corporative si responsabilitatea sociala a societatii pentru activitatile desfasurate.

SC ALTUR SA , conform prevederilor Actului Constitutiv, este condusa in sistem unitar de un Consiliu de Administratie, care are competenta generala pentru indeplinirea cu succes a obiectului de activitate , cu exceptia aspectelor care sunt in competenta Adunarii Generale a Actionarilor, conform prevederilor legii aplicabile societatiilor comerciale si Actului Constitutiv.

Consiliul de Administratie este compus din 5 membrii, care garanteaza eficienta capacitatii de supraveghere, analiza si evaluarea activitatii precum si tratamentul echitabil al actionarilor.

Membrii Consiliului de Administratie sunt alesi de Adunarea Generala a Actionarilor pe o perioada de 4 ani.

SC ALTUR SA respecta drepturile actionarilor asigurandu-le acestora un tratament echitabil. Toti detinatorii de instrumente financiare emise de SC ALTUR SA Slatina, beneficiaza de un tratament egal, iar societatea depune permanent eforturi sustinute pentru a realiza o comunicare transparenta in vederea exercitarii drepturilor intr-o maniera echitabila prin mijloacele proprii de care dispune.

Societatea efectueaza raportari periodice si continue cu privire la evenimente importante ce privesc societatea, conform reglementarilor CNVM si BVB incluzand fara a se limita la acestea, situatia financiara, performanta, proprietatea si conducerea, atat in massmedia cat si pe pagina web proprie.

Pentru Adunarile Generale ale Actionarilor s-au publicat, pe site-ul societatii, detalii privind desfasurarea acestora, convocarile, materialele aferente ordinii de zi, formular de procura speciala si procedurile de participare precum si cele de vot care asigura desfasurarea eficienta a lucrarilor si care confera dreptul oricarui actionar de a-si exprima liber opinia asupra problemelor aflate in dezbateri, hotararile adoptate de actionari.

Pentru exercitiul financiar 2011 au fost postate pe site, in termen, informatiile privind calendarul financiar, rapoarte anuale, semestriale, trimestriale si curente.

Consiliul de Administratie stabileste politica corporativa de diseminare a informatiilor, respectand legislatia in vigoare si Actul Constitutiv al societatii, aceasta politica trebuie sa garanteze accesul egal la informatie al actionarilor, investitorilor cat si al actionarilor semnificativi si nu trebuie sa permita abuzuri privind informatiile confidentiale, sau informatiile despre "tranzactiile cu sine".

Responsabilitatea sociala este procesul de management, parte integranta a strategiei de afaceri a societatii, prin care SC ALTUR SA doreste sa contribuie la dezvoltarea unei societati romanesti durabile si performante.

7. ANEXE:

1. Bilanțul și contul de profit și pierderi aferente anului 2011.
2. Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2012
3. Plan de investiții și modernizări pentru anul 2012
4. Declarația Președintelui Consiliului de Administrație.
5. Declarația privind conformarea sau neconformarea cu prevederile CGC
6. Raportul auditorului financiar pentru anul 2011

**PREȘEDINTE al,
CONSILIULUI de ADMINISTRAȚIE**
Ec. Antonel- Cristi Bunu

DIRECTOR GENERAL EXECUTIV,
Ing. Nițu Rizea Gheorghe

DIRECTOR ECONOMIC
Ec. Cîrstea Marin

**Intocmit,
Biroul Juridic - Piață de Capital,
av. Gunaru Maria**

Sef serviciu Financiar-Contabilitate
Ec. Predut Cornel